

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра индустрии сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.9 Оценка конкурентоспособности предприятий ЖКХ

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Сервис и управление недвижимым имуществом и коммунальной инфраструктурой

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Беляев Алексей Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры индустрии сервисы и туризма «28» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «05» июля 2021 г. № 12.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	7
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 16 Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство (в сфере управления государственным, муниципальным и частным жилищным фондами, технической эксплуатации, обслуживания, санитарного содержания и благоустройства объектов общего имущества многоквартирного дома, управление многоквартирным домом, формирования эффективной системы сбора, транспортировки, переработки и утилизации отходов производства и потребления), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере организации и управления процессами постпродажного обслуживания промышленной продукции различного назначения и сервисной поддержки ее потребителей)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Использует основные экономические категории и концепции, общие принципы организации экономической деятельности и структуры экономики

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		4	5	7	8	4	5	7	8
1	Организационно-управленческая практика				+				+
2	Организация и планирование предприятий сервиса	+	+			+	+		

3	Основы ценообразования и тарифного регулирования в сфере ЖКХ			+				+	
---	--	--	--	---	--	--	--	---	--

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятий ЖКХ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятий ЖКХ» изучается в 5 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108	108
Контактная работа	48	10
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	32	6
Самостоятельная работа (СР)	60	94
Зачет	-	4

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
5 семестр								
1	Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта	4	1	8	2	15	24	Опрос; Собеседование
2	Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ	4	1	8	1	15	24	Опрос; Собеседование; Тестирование
3	Оценка экономической эффективности предприятия сферы ЖКХ.	4	1	8	2	15	24	Опрос; Собеседование
4	Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ	4	1	8	1	15	22	Опрос; Собеседование; Тестирование

Тема 1. Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта (ОПК-5)

Лекция.

Технология поиска конкурентных преимуществ. Определение географических границ рынка. Формирование списка конкурентов. Диагностика целей и намерений конкурентов. Замеры емкости рынка. Расчет рыночных долей. Оценка интенсивности конкуренции. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические выгоды от присутствия конкурента на рынке.

Практическое занятие.

1. Понятие конкурентных преимуществ, ценностный подход к их формированию
2. Классификация ценностей и конкурентных преимуществ
3. Подходы и уровни определения конкурентоспособности
4. Формирование конкурентоспособности
5. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества.
6. Ключевые факторы успеха

Задания для самостоятельной работы.

1. Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя.
2. Стратегия специализированных фирм в борьбе с конкурентами.
3. Значение ограничения размеров рыночного сегмента.
4. Эволюционный путь фирмы-лисы (пациента).

Тема 2. Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ (ОПК-5)

Лекция.

Силы конкурентного соперничества между субъектами хозяйствования. Факторы, влияющие на силу конкурентной борьбы, оценка их влияния. Сила конкурентной борьбы при различных формах рыночной конкуренции. Интенсивность конкуренции, ее диагностика. Методические основы оценки конкурентоспособности. Основы оценки конкурентоспособности продуктов и услуг. Модели и методы оценки конкурентоспособности предприятия. Интегральная оценка конкурентного статуса предприятия. Рейтинговая оценка конкурентоспособности

Практическое занятие.

1. Методические основы оценки конкурентоспособности.
2. Основы оценки конкурентоспособности продуктов и услуг.
3. Модели и методы оценки конкурентоспособности предприятия.
4. Интегральная оценка конкурентного статуса предприятия.
5. Рейтинговая оценка конкурентоспособности

Задания для самостоятельной работы.

1. Перечислить основные методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия. В чем суть теории эффективной конкуренции?
2. Какие направления деятельности предприятия согласно этой теории оценивают наиболее часто? Какие направления следует оценивать, по вашему мнению, для предприятия ЖКХ (по видам деятельности)?
3. Какие методы оценки конкурентоспособности услуг сферы ЖКХ вы знаете? Какой метод вы считаете предпочтительным и почему?
4. С помощью каких методов рассчитывают измеримые показатели конкурентоспособности? Приведите примеры.
5. Как производится оценка неизмеримых показателей конкурентоспособности? Приведите пример.
6. В чем суть, отличия, достоинства и недостатки приемов ранжирования и рангов?

Тема 3. Оценка экономической эффективности предприятия сферы ЖКХ. (ОПК-5)

Лекция.

Экономическая эффективность предприятия ЖКХ. Виды экономической эффективности. Показатели, характеризующие рентабельность предприятия: рентабельность предприятия, рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. Показатели эффективности реализации услуг ЖКХ. Методика оценки эффективности предприятия ЖКХ. Анализ деловой активности предприятия ЖКХ.

Практическое занятие.

1. Анализ финансовой устойчивости предприятия ЖКХ.
2. Факторы, влияющие на финансовую устойчивость.
3. Оценка финансовой устойчивости по абсолютным показателям.
4. Показатели обеспеченности запасов источниками их финансирования.
5. Оценка финансовой устойчивости по относительным показателям.
6. Типы финансовой устойчивости предприятия на основе трехмерной модели.

Задания для самостоятельной работы.

Изучить методику анализа и рассчитать коэффициенты деловой активности предприятия ЖКХ

Тема 4. Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ (ОПК-5)

Лекция.

Цели повышения конкурентоспособности предприятия. Структура стратегии повышения конкурентоспособности предприятия. Внутренние факторы повышения конкурентоспособности предприятия. Формирование конкурентной среды как условие обеспечения конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий. Конкурентные стратегии в зарождающихся и быстрорастущих отраслях. Конкурентные стратегии в зрелых отраслях. Конкурентные стратегии в застойных и затухающих отраслях. Конкурентные стратегии в фрагментированных отраслях. Конкурентные стратегии на международных рынках. Стратегии для лидеров отрасли. Стратегии для компаний-преследователей. Стратегии для слабых бизнесов (аутсайдеров рынка).

Практическое занятие.

1. Цели повышения конкурентоспособности предприятия
2. Структура стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
3. Внутренние факторы повышения конкурентоспособности предприятия
4. Формирование конкурентной среды как условие обеспечения конкурентоспособности

Задания для самостоятельной работы.

1. Конкурентное поведение и конкурентная стратегия
2. Виды и цель конкурентных стратегий
3. Современная классификация конкурентных стратегий
4. Использование конкурентных стратегий

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

5 семестр

- текущий контроль – 80 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мак. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
--------	------------------------------------	---------------------------------	--------------------	--------------------------------------

1.	Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
2.	Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
3.	Оценка экономической эффективности предприятия сферы ЖКХ.	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
4.	Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ	Опрос	10	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Собеседование	10	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 6 баллов – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 3 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
5.	Премияльные баллы		20	- за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
6.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		70	Студент имеет возможность набрать баллы за семестр, предоставив во время промежуточной аттестации все выполненные задания, в т.ч. по контрольным срезам
7.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта

1. Понятие конкурентных преимуществ, ценностный подход к их формированию
2. Классификация ценностей и конкурентных преимуществ
3. Подходы и уровни определения конкурентоспособности
4. Формирование конкурентоспособности
5. Внешние и внутренние факторы конкурентного преимущества.
6. Ключевые факторы успеха

Тема 2. Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ

1. Что такое сегментация рынка?
2. Дайте определение понятию «позиционирование».
3. Назовите два основных подхода к позиционированию и раскройте их содержание.
4. Охарактеризуйте жизненный цикл услуги.

Тема 3. Оценка экономической эффективности предприятия сферы ЖКХ.

1. Экономическая эффективность предприятия ЖКХ.
2. Виды экономической эффективности.
3. Показатели, характеризующие рентабельность предприятия: рентабельность предприятия, рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала.

Тема 4. Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ

1. Цели повышения конкурентоспособности предприятия
2. Структура стратегии повышения конкурентоспособности предприятия
3. Внутренние факторы повышения конкурентоспособности предприятия
4. Формирование конкурентной среды как условие обеспечения конкурентоспособности

Собеседование

Тема 1. Конкурентоспособность как критерий развития хозяйствующего субъекта

1. Технология поиска конкурентных преимуществ.
2. Определение географических границ рынка.
3. Формирование списка конкурентов.
4. Диагностика целей и намерений конкурентов.
5. Замеры емкости рынка.
6. Расчет рыночных долей.
7. Оценка интенсивности конкуренции.
8. Построение конкурентной карты рынка.
9. Стратегические выгоды от присутствия конкурента на рынке.

Тема 2. Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ

1. Что понимается под центральным рингом конкурентной арены?
2. В чем проявляется угроза со стороны продуктов-субститутов?
3. Какая из сил, по-вашему, значительнее и почему: угроза со стороны продуктов-субститутов или угроза появления новых конкурентов?
4. Объясните, каким образом поставщики организаций ЖКХ в конкретном виде деятельности могут быть силой конкуренции?

5. В чем проявляется и от чего зависит конкурентное воздействие со стороны покупателей (клиентов) предприятия ЖКХ?

Тема 3. Оценка экономической эффективности предприятия сферы ЖКХ.

Финансовые коэффициенты оценки ликвидности и платежеспособности предприятия: экономический смысл, способ расчета, интерпретация показателей.

Тема 4. Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ

1. Конкурентное поведение и конкурентная стратегия
2. Виды и цель конкурентных стратегий
3. Современная классификация конкурентных стратегий
4. Использование конкурентных стратегий

Тестирование

Тема 2. Оценка конкурентоспособности предприятия ЖКХ

- 1 1. Для анализа конкурентоспособности предприятий туриндустрии часто применяют теорию, по которой оценку производят по большому числу показателей, характеризующих все основные направления деятельности и влияющие на нее факторы. Эта теория называется:
 - a) теория равновесия фирмы и отрасли;
 - b) теория эффективности по Парето;
 - c) теория эффективной конкуренции;
 - d) теория факторов производства.
- 1 2. Интегральный показатель оценки конкурентоспособности предприятия строится на принципе:
 - a) соотнесения показателя оцениваемого предприятия и лучшего;
 - b) включения в него большого числа показателей (чем больше, тем лучше);
 - c) отбора и включения в него нескольких показателей, характеризующих важнейшие направления деятельности предприятия в данный момент.
- 1 3. Как производится оценка неизмеримых показателей конкурентоспособности?
 - a) методами рангов и разниц;
 - b) методами балловых и экспертных оценок;
 - c) социологическим методом.
- 1 4. Укажите правильный вариант перечня показателей (элементов оценки) уровня финансового состояния предприятия:
 - a) показатели ликвидности, платежеспособности, деловой активности, эффективности;
 - b) показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, оборачиваемости;
 - c) показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности;
 - d) показатели платежеспособности, финансовой устойчивости, оборачиваемости, эффективности.
- 1 5. Какие направления деятельности предприятия оценивают наиболее часто при использовании теории эффективной конкуренции?
 - a) финансы, технологический процесс, маркетинг, организацию и управление, трудовые ресурсы и стимулы;
 - b) финансы, маркетинг, конкурентоспособность товаров и услуг, организацию и управление, трудовые ресурсы и стимулы;

с) финансы, технологический процесс, конкурентоспособность товаров, организацию и управление, трудовые ресурсы и стимулы.

1 6. Укажите, какой из предложенных критериев, как правило, не может быть применен для характеристики технологического процесса предприятия туриндустрии:

- а) объем реализации товаров и (или) услуг;
- б) производственная мощность;
- с) эксплуатационная программа;
- д) расходы на реализацию;
- е) обеспеченность ресурсами;
- ф) организация технологического процесса.

1 7. С помощью каких методов рассчитывают измеримые показатели конкурентоспособности?

- а) рейтинговых оценок;
- б) балловых и экспертных оценок;
- с) статистических методов;
- д) рангов и разниц;
- е) аналитических коэффициентов.

1 8. Показатели оценки конкурентоспособности делят:

- а) на относительные, абсолютные;
- б) измеримые, неизмеримые;
- с) общие, частные.

1 9. В каком направлении оценки конкурентоспособности предприятия туриндустрии применяют преимущественно неизмеримые показатели?

- а) технологический процесс;
- б) маркетинг;
- с) организация и управление;
- д) трудовые ресурсы и стимулы.

1 10. Укажите наиболее предпочтительный вариант выбора базового предприятия для интегральной оценки конкурентоспособности, позволяющий дать однозначную оценку:

- а) лучшее предприятие в отрасли или сегменте рынка;
- б) худшее предприятие в отрасли или сегменте рынка;
- с) условное предприятие с наиболее низкими значениями показателей, включенных в интегральный.

Тема 4. Повышение конкурентоспособности предприятия ЖКХ

1. Для какого типа конкурентного поведения характерно стремление предприятия к сохранению на длительную перспективу своего положения на рынке за счет повышения качества продукции, расширения ассортимента продуктов, предоставления дополнительных услуг?

- а) креативный;
- б) приспособленческий;
- с) обеспечивающий.

2. Укажите, какой из приведенных ниже факторов отсутствует в перечне определяющих конкурентную стратегию:

- а) сфера деятельности;
- б) конкурентное преимущество;
- с) финансовое состояние;
- д) доступность рынка;
- е) вид деятельности.

3. Сколько базовых стратегий конкуренции выделил в своей классификации М. Портер?

- а) 3;
- б) 4;

с) 5.

4. Как называется конкурентная стратегия, имеющая целью уменьшить риск быть атакованными, снизить интенсивность любого предпринятого наступления и заставить конкурента применять относительно неопасные наступательные стратегии?

- а) стратегия наступления на сильные стороны конкурентов;
- б) стратегия наступления на слабые стороны конкурентов;
- с) стратегия многопланового наступления;
- д) стратегия наступления за пределами существующего рынка;
- е) стратегия «партизанской борьбы»;
- ф) стратегия упреждающих действий.

5. Как называется конкурентная стратегия, рассчитанная на завоевание и удержание относительно узких рыночных ниш, в пределах которых реализуются эксклюзивные товары специального назначения и весьма высокого качества?

- а) виолентная;
- б) пациентная;
- с) коммутантная;
- д) эксплерентная.

6. Укажите источник конкурентных преимуществ виолентов:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;
- б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга потребителей;
- с) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;
- д) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

7. Укажите источник конкурентных преимуществ коммутантов:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;
- б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга потребителей;
- с) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;
- д) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

8. Что из перечисленного является источником конкурентных преимуществ пациентов:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;
- б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга потребителей;
- с) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;
- д) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

9. Укажите источник конкурентных преимуществ эксплерентов:

- а) крупномасштабное производство, обеспечивающее экономию на издержках;

б) изготовление особой продукции, максимально удовлетворяющей потребности определенного круга потребителей;

с) максимальная приспособленность к удовлетворению небольших потребностей конкретного клиента;

д) первенство во внедрении принципиальных нововведений.

10. Какую составляющую не выделяют в рамках стратегии последователя?

- а) подражатель;
- б) двойник;

- с) имитатор;
- д) приспособленец;
- е) нишевик.

1 1. Конкурентная стратегия – это:

- а) выбор позиции на рынке исходя из оценки конкурентной среды;
- б) управленческая позиция, которую выбирает организация для своего стратегического развития;
- с) выбор поведения организации, которое по различным параметрам обеспечивает превосходство над конкурентами.

1 2. Что закладывают в основу формулируемой миссии предприятия?

- а) получение максимальной прибыли от всех видов деятельности;
- б) получение максимальной прибыли при удовлетворении потребностей;
- с) удовлетворяемую потребность и способ ее удовлетворения.

1 3. При формулировании целей по какому направлению используются данные о темпах роста основных показателей и бизнеса в целом:

- а) ресурсное обеспечение;
- б) развитие;
- с) технологический процесс;
- д) трудовые ресурсы и стимулы.

1 4. Какое требование к формулируемым целям реализуется в дереве целей?

- а) точности;
- б) достижимости;
- с) множественности;
- д) иерархичности.

1 5. Укажите, какого из нижеперечисленных видов обеспечения нет среди компонентов обеспечения СПК предприятия:

- а) правовое;
- б) методическое;
- с) ресурсное;
- д) информационное;
- е) организационно-психологическое;
- ф) инновационное;
- г) техническое.

1 6. Укажите правильный вариант (варианты) понятия «конкурентная рыночная среда»:

- а) совокупность рыночных сил и факторов, определяющих функционирование хозяйствующих субъектов и их отношения в ходе конкуренции;
- б) среда, наиболее адекватная данному состоянию общественного производства и его рыночному проявлению.

1 7. Структура механизма формирования конкурентной среды включает элементы:

- а) государственное регулирование конкуренции;
- б) конкурентный потенциал туристического региона;
- с) конкурентный климат внешней и внутренней среды региона;
- д) инвестиционная привлекательность.

1 8. Современным и актуальным инструментом механизма формирования эффективной конкурентной среды в сфере туризма является:

- а) государственное регулирование;
- б) саморегулирование;

с) лицензирование и сертификация.

1 9. Как называется сеть сконцентрированных в регионе и взаимосвязанных компаний, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и региона в целом?

а) отрасль;

б) дестинация;

с) кластер.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ОПК-5)

1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.
2. Формирование конкурентного преимущества.
3. Виды конкуренции.
4. Конкуренция как движущая сила развития общества.
5. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция.
6. Монополия. Чистая (абсолютная) монополия.
7. Характерные черты монополии.
8. Государственное регулирование монополии. Олигополия. Модели кооперативного поведения. Открытое соглашение (картель). Тайный сговор. Монополистическая конкуренция.
9. Методы недобросовестной (незаконной) конкуренции.
10. Эволюция концепций конкурентных преимуществ.
12. Теория конкурентных преимуществ.
13. Стратегия фирм. Стратегические конкурентные преимущества. Конкурентные силы рынка.
16. Конкурентоспособность товара.
17. Факторы конкурентоспособности: технико-экономические, коммерческие, нормативно-правовые факторы.
18. Конкурентоспособность товара.
19. Конкурентоспособность организации.
20. Факторы конкурентоспособности
21. Конкурентоспособность отрасли.
22. Конкурентных преимуществ.
23. Уровни конкурентоспособности. Национальная конкурентоспособность
24. Стратегический выбор на конкурентных рынках. Стратегическое управление.
25. Научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

Типовые задания для зачета (ОПК-5)

Вопрос 1. Понятие «конкуренция» означает:

- а) свобода выбора экономических решений участниками рыночных отношений в условиях соперничества за максимизацию личной выгоды;
- б) ситуация, в которой много конкурирующих единиц и они независимы;
- с) соперничество между отдельными конкурентами.

Вопрос 2. Правила игры на конкурентном рынке устанавливают:

- а) производители;
- б) потребители;
- с) продавцы.

Вопрос 3. В каком случае наблюдается повышенная степень конкуренции в условиях реального передела рынка?

- а) при высокой динамической и статической конкуренции;
- б) высокой динамической и низкой статической конкуренции;
- с) высокой статической и низкой динамической конкуренции;

Вопрос 4. Конкуренция в отрасли тем сильнее, чем:

- а) выше доля рынка, занимаемая нашей фирмой;
- б) ниже доли рынков всех соперников;
- с) больше отличия между долями рынка каждого соперника;
- д) меньше отличия между долями рынка каждого из конкурентов.

Вопрос 5. Укажите взаимосвязь между понятиями «конкурентоспособность организации» и «конкурентное преимущество», выбрав вариант ответа:

- а) конкурентоспособность организации является основой создания конкурентного преимущества;
- б) конкурентоспособность организации формируется в результате использования конкурентных преимуществ;
- с) эти понятия тождественны.

Вопрос 6. Из приведенных определений выберите то, которое соответствует понятию «конкурентоспособность отрасли»:

- а) возможность научно-технического развития и эффективная отдача инвестиций;
- б) способность национальных предпринимателей создавать, производить и продавать продукты, более привлекательные, чем аналогичные продукты у зарубежных конкурентов;
- с) превосходство отрасли над аналогичными отраслями, достигаемое за счет наличия конкурентных преимуществ у субъектов, образующих отрасль.

Вопрос 7. Конкурентоспособность организации это:

- а) способность организации отвечать требованиям конкурентного рынка, запросам покупателей, соответствовать моде;
- б) способность продать товар и конкурировать;
- с) способность удовлетворять покупателей качеством товара, его техническим уровнем, потребительскими свойствами, ценой.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует достаточный уровень знания и понимания основных экономических категорий и концепций, общих принципов организации экономической деятельности предприятия сферы ЖКХ.
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ОПК-5	Демонстрирует отсутствие знания и понимания основных экономических категорий и концепций, общих принципов организации экономической деятельности предприятия сферы ЖКХ.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Перевертова Т.А., Волков С.И., Илюшин В.Е. Оценка конкурентоспособности фирмы : модульное учеб. пособие для студ. спец. 080507 - Менеджмент организации. - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2009. - 169 с.
2. Царев, В. В., Кантарович, А. А., Черныш, В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления. - 2022-03-26; Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 799 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/81526.html>

6.2 Дополнительная литература:

1. Перевертова Т.А. Оценка конкурентоспособности фирмы : УМК для спец. 080507 - "Менеджмент организации", по дисциплине "Оценка конкурентоспособности фирмы". - [Тамбов]: [Изд-во ТГУ], [200. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM)].
2. Титова Н. А., Колочева В. В. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли : учебное пособие. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2013. - 100 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228911>
3. Минченкова, А. М., Минченкова, О. Ю., Федорова, Н. В. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов : монография. - Весь срок охраны авторского права; Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глоб. - Москва: Московский гуманитарный университет, 2015. - 132 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/50659.html>

6.3 Иные источники:

1. Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ» - <http://www.intuit.ru/>

2. Архив научных журналов - <https://arch.neicon.ru/xmlui/>
3. 8. Архив научных журналов зарубежных издательств - <http://arch.neicon.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Skype

Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
3. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
4. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина. – URL: <http://www.tambovlib.ru>
5. Электронная библиотека ТГУ. – URL: <https://elibrary.tsutmb.ru/>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.